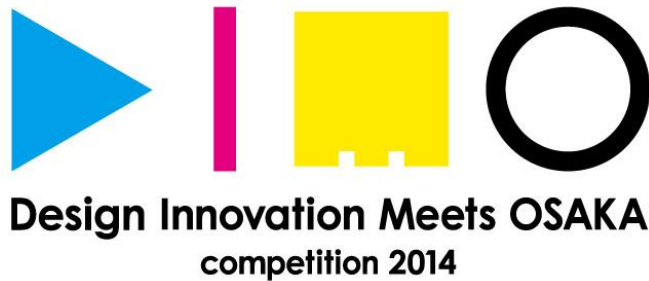


(テーマ応募様式第1号)
平成 年 月 日

DIMO 事務局 (一般社団法人DCC) 様

所在地
名 称
代表者 職 氏名 印



大阪デザインイノベーション創出コンペティション2014

【参加企業用開発テーマ】応募申請書

(平成26年度 クリエイティブ連携・高付加価値ビジネス創出プロジェクト)

標記コンペティション「参加企業用 開発テーマ募集要項」の内容に同意し、開発テーマを応募します。

お問い合わせ・応募先

DIMO事務局

〒540-0029 大阪府中央区本町橋2-5 マイドームおおさか7階

電話 06-6944-3747 メールアドレス info@dimosaka.jp

受付期間 平成26年5月2日(金)まで【必着】

開発テーマ計画書

1. 応募者の概要

名称又は商号 (グループ応募の 場合はグループ名)	フリガナ	
代表者職氏名	フリガナ	役職名
所在地	〒 - 住所	
	URL	
連絡先	担当者氏名 (フリガナ) 役職名	
	TEL	FAX
	E-Mail	
業 種		
事業内容	◆これまでの商品・サービス開発の実績もご記入ください。	
従業員数		創業期日

※ 応募者の概要が分かるパンフレット等を添付してください。

2. 開発テーマ

(1) 開発テーマの名称	
<p>(2) 開発テーマに対するデザイナー・クリエイターからの新事業展開の提案内容についての希望（選択してください。）</p> <p>a. 進出したい分野、ターゲットとするマーケット、具体的な商品アイテムは既に想定しているため、その内容に沿った提案を希望する。 （分野、マーケット、商品アイテム： _____）</p> <p>b. 進出したい分野、ターゲットとするマーケットは想定しているが商品アイテムを含めた提案を希望する。 （分野、マーケット： _____）</p> <p>c. 自由提案（新たな用途開発等）（進出分野、マーケット、商品アイテム、すべてについて新たなアイデアを求める。）</p>	
<p>(3) 開発テーマの概要</p> <p>◆従来の技術、素材、製品、サービスと比較して開発テーマが優れている点や革新性、ノウハウの特徴などのセールスポイントをわかりやすく記入してください。</p>	
<p>(4) デザイナー・クリエイターに求めるもの</p> <p>◆今回の新開発にあたって、デザイナー・クリエイターに何を期待しているか、また関わり方や役割（プロデュース希望、一緒に販路開拓も考えてほしいなど。）についてどのように考えているか記入してください。</p>	
<p>(5) 「開発プロジェクト」実施意欲</p> <p>(a) コンペティション応募にあたっての社会的背景、企業としての目標、応募を決定した経緯などについて記入してください。</p> <hr/> <p>(b) マッチングには至ったものの、助成金審査に採択されなかった場合、自己資金にて事業を推進する意欲の有無と、採択されなかった場合の想定を記入してください。</p>	

<p>(6) デザイナー・クリエイター向けの企業見学会について</p>	<p>・実施可能（一度に受入れ可能な人数 人） ・実施不可 （実施は任意ですが、実施したほうが、より具体的な提案が見込まれます。）</p>
<p>(7) 応募開発テーマに関する特許および実用新案、意匠、商標（申請中のものを含む）がある場合には、その概要を記入してください。</p>	
<p>「特許」「実用新案」発明・考案の名称、 「意匠」物品名、「商標」指定商品・指定 役務並びに商品・役務の区分</p>	
<p>出願番号・特許番号（未登録の場合は「登録番号」と明記</p>	
<p>出願あるいは登録年月日</p>	
<p>権利化状況、出願人名等</p>	
<p>(8) 競合について ◆類似の他社製品、問題特許、先行技術調査結果などがあれば記入してください。その場合、既存技術の情報と御社の開発テーマの技術との違いや対策方法を分かる範囲でご記入ください。</p>	
<p>(9) 事業実施体制図 ◆今回のデザイナー・クリエイターとのマッチングが成立して新事業に取り組む場合の社内、社外の参画者（連携できる技術、販路先等）の役割と関係性を図で示してください。特に、(2) 開発テーマに対する提案内容でa. を選択された場合はご記入ください。想定で結構です。形式自由。</p>	

(1)~(9)の各欄は、文字ポイント10.5pt以上、30行以内で、箇条書きを多用するなど分かりやすく記載してください。補足の場合は、別途参考資料として、「別紙○参照」のように、どの資料を見に行けば分かるのか明確に示してください。

3. 資金計画

	総事業費（想定） （千円）			資金調達方法 （例：自己資金、銀行借入など）
		うち社内人件費 （想定）（千円）	うちデザイナー・クリエイターに対する 予算（想定）（千円）	
26年度				
27年度				
合計				

※本事業において想定する事業規模を可能な限り記載してください。なお、事業費には「デザイン費、制作費、プロデュース費など」デザイナー・クリエイター側に支払う費用も含まれます。

（※助成対象となるのは募集要項P12に記載する経費です。（人件費等は対象外です。）助成金申請の際には必ずP12「第4ステージ 助成金申請～」をよくお読みください。）。

4. 補助金の交付・その他顕彰等を受けた実績

◆申請中・申請予定である補助金も記載してください。

(テーマ応募様式第3号)

* グループで開発テーマの応募をする場合のみ記入してください。

グループの概要

項目	参加企業 (代表者)		
所在地			
代表者			
資本総額			
主たる株主と その出資割合(%)			
従業員数			
業種			
事業概要 (主たる生産品目、 生産額)			
本事業における 役割分担			
現有施設 (不動産、主要設備等)			
企業略歴			